



۱۰ نکته برای خرید اینترنت پرسرعت

اینترنت پرسرعت برای شما یکباره محو می شود. داشتن خدمات پشتیبانی برای سرویس اینترنت پرسرعت به دلیل ناپایداری ذاتی این سرویس بسیار با اهمیت است. همیشه قبل از خرید از پشتیبانی فنی ۲۴ ساعته مطمئن باشید.

۶- اعتماد کامل نکنید

برای انتخاب اپراتور ارائه دهنده سرویس ابتدا یک دوره کوتاه خرید نمایید. مطمئن باشید که در این دوره در خواهید یافت که آیا می توان به این اپراتور برای ارائه سرویس مطمئن اعتماد نمود یا خیر. بنابراین از ابتدا قراردادهای یکساله یا دو ساله نبندید مگر این آشنایی کامل با آن شرکت داشته باشید.

۷- بیش از اندازه نخرید

بر اساس تحقیقات انجام شده ۶۰ درصد حجم ترافیک افرادی که بین ۱۰ تا ۲۰ گیگابایت ماهیانه سقف داشته اند در پایان ماه بدون استفاده باقی مانده است. پس مبتنی بر نیاز خود حجم لازم را انتخاب کنید. اگر تنها اهل وبگردی هستید و ارسال ایمیل باور کنید یک گیگ در ماه هم برای شما کفایت می کند.

۸- خرید بسته ای ارزان تر است

شرکت های ارائه دهنده سرویس اینترنت در کشور بعضاً سرویس های دیگری همچون VOIP، شبکه های خصوصی نیز ارائه می دهند، اگر مصرف کننده آن سرویس ها نیز هستید، سعی کنید از سرویس هایی که به صورت بسته ای ارائه شده است، استفاده نمایید.

۹- بادبکران کمتر شریک شوید

ضریب اشتراک به معنای استفاده همزمان چند نفر از یک حجم معین می باشد. هرچه این ضریب کمتر باشد، شما با کاهش سرعت کمتر مواجه می شوید. اخیراً شرکتها روی این موضوع در تبلیغات خود تمرکز نموده اند. البته یادتان باشد که کنترل این موضوع برای شما غیرممکن است و تنها بسته به شرکت دارد که چقدر به حرفی که زده است عمل می نماید. اما به عنوان یک راهنمایی سرعت شما در طول ساعات مختلف نباید تغییر زیادی بنماید.

۱۰- مودم بی سیم نخرید

این مودم ها اگر چه گران تر هستند اما بدانید که اسمارت فون، تبلت و لپ تاپ جای کامپیوترهای شخصی حجیم را می گیرد، بنابراین از همان ابتدا با هزینه بیشتر مودم بی سیم بخرید تا اگر مهمان شما قصد استفاده از اسمارت فون خود را داشت شما شرمند نباشید!!!

شرکت های فروشنده خدمات اینترنت پرسرعت برای جذب کاربر از ابزارهایی مانند قیمت، مودم، هزینه نصب و راه اندازی و ارائه بسته هایی با قیمت پایین تر بهره می برند که هر کدام در جای خود مفید اما دارای کاستی هایی است که بهتر است یک کاربر اینترنت با آنها آشنا شده تا بهترین را در دریافت خدمات انتخاب کند.

۱- قیمت همه چیز نیست

شرکت های فروشنده خدمات اینترنت پرسرعت از قیمت پایین تر به عنوان عاملی مهم برای جذب مشتریان استفاده می نمایند. ولی باید دانست که قیمت اگر چه فاکتور مهمی در انتخاب سرویس اینترنت محسوب می شود ولی نمی بایست به عنوان تنها فاکتور به آن نگرسته شود.

۲- زمان نصب و راه اندازی: انتظار، انتظار

به طور معمول بسته به مرکز مخابراتی که در آن حضور دارید زمانی بین یک هفته تا ۱۰ روز طول می کشد تا سرویس شما راه اندازی شود. بنابراین از ارائه دهندگان سرویس بپرسید تا چه قدر باید صبر کنید تا سرویس شما راه اندازی شود.

۳- هزینه نصب و راه اندازی: کم اهمیت، اما...

معمولاً شرکتها به دو طریق نصب را انجام می دهند یا به صورت تلفنی و از راه دور که کاربر را کمک می نمایند تا خود نصب را انجام دهد یا اینکه فردی را می فرستند تا این کار را برای شما انجام دهد. هر دو اینها ممکن است برای شما هزینه داشته باشد که لازم است آن را از قبل بدانید.

۴- اگر قادر به کنترل مصرف خود نیستید، توجه کنید

ممکن است که شما از سرویس های حجمی استفاده می نمایید، بنابراین هزینه خرید حجم اضافه نیز برای شما مهم خواهد بود. این موضوع باعث خواهد شد تا در هنگام مصرف مازاد بر سقف، هزینه های زیاد بر شما بار نشود به خصوص آنکه اگر نمی توانید مصرف خود را کنترل نمایید!!!

۵- پشتیبانی ۲۴ ساعته حیاتی است

تصور کنید که شما برای موضوعی مهم قصد ارسال ایمیلی را دارید که متوجه می شوید سرویس شما قطع است آنگاه همه مزایای داشتن